

Оглавление

<i>От автора</i>	4
<i>Введение</i>	7
Глава 1. Кто такие «лидеры» и что такое «лидерство»	28
1.1. Лидерство как социальный феномен.....	28
1.2. Основные определения лидерства в современной науке	50
Глава 2. Особенности организационного и политического лидерства	67
2.1. Лидерство и менеджмент: общее и различия	67
2.2. Проблемы исследования политического лидерства	82
Глава 3. Основные теории лидерства (конец XIX в.– 80-е годы XX в.)	103
3.1. Теории, исследующие личность лидера, лидерские действия и поведение.....	103
3.2. Теории, изучающие социальный контекст лидерства	121
Глава 4. Ценности лидерства и лидерство ценностей	141
4.1. Предпосылки возникновения и основные характеристики ценностных теорий лидерства	141
4.2. Ценностная теория лидерства К. Ходжкинсона.....	168
Глава 5. Лидерство и менеджмент в XXI веке (новые задачи, роли, ценности)	198
5.1. Ценностные теории лидерства на рубеже веков: создание идеальных моделей лидерства	198
5.2. Женское лидерство: теория и практика	224
<i>Заключение</i>	250
<i>Примечания</i>	271
<i>Библиографический список работ, изданных в 2010–2021 гг.</i>	321